

Der Stadtmarketing Verein präsentiert sich neu Inzwischen ist die Umsetzung der neuen Werbelinie nahezu abgeschlossen.



Viele Jahre lang gab es im Verein den Wunsch nach einer neuen Werbelinie. Inzwischen ist der Großteil der Werbeunterlagen an das neue Design angepasst. Radstadt Tourismus gab Unterstützung und den Anstoß zur Umsetzung.

Die Werbelinie des Vereins Stadtmarketing Radstadt war doch schon etwas in die Jahre gekommen und es gab viele unterschiedliche Aussendungen zu Projekten, die von unterschiedlichen Personen gestaltet wurden. Bereits vor einigen Jahren begann der Verein Stadtmarketing in Zusammenarbeit mit Radstadt Tourismus verschiedene Projekte neu zu denken und gemeinsam Werbeaussendungen zu initiieren,

wie zum Beispiel die Veranstaltung-Broschüre im Advent.

Wunsch nach neuer Werbelinie

Den Wunsch nach einer neuen Werbelinie gab es im Verein schon lange, aber die Umsetzung scheiterte immer wieder hauptsächlich aufgrund fehlender finanzieller Mittel.

Umsetzung 2022 nun geglückt

Im Frühjahr 2022 bekam der Verein Stadtmarketing Radstadt ein neues Logo, das an Radstadt Tourismus angelehnt wurde. Hierbei unterstützte der Tourismusverband auch ein wenig. Daraufhin wurden nach und nach alle Werbeunterlagen wie Stadtmarketing News, Picknick-Folder, Aktionsplakate

und Broschüren, Social-Media-Plattformen, die gesamte Weihnachtswerbung mit Gewinnlosen und das Weihnachtsmarkt-Programm, Parkuhren und vieles mehr an das neue Design angepasst.

Neue Parkuhren

Der Verein gestaltete auch neue Parkuhren, die in vielen Betrieben der Innenstadt zur freien Entnahme aufliegen.

Neue Gutscheine

Die Wertgutscheine des Stadtmarketings zu 10,-, 20,- und 50,- Euro wurden ebenfalls neu gestaltet und werden in naher Zukunft ausgegeben. Die alten Gutscheine behalten jedoch weiterhin ihre Wertigkeit.



Wir freuen uns über eine gelungene Osteraktion 2023

Die Pandemie ist vorbei und in Radstadt suchte wieder jeder das goldene Ei.

In diesem Jahr konnten wir unsere Osteraktion wieder sehr erfolgreich stattfinden lassen. Viele Mitglieder beteiligten sich. Über 6000 Eier fanden den Weg in Radstadts Betriebe. Just zum Ende der Osteraktion freute sich die

Flachauerin Angelika Lanschützer über das goldene Ei und somit 500 € in Form von Stadtmarketing Einkaufsgutscheinen. Das Ei entdeckte sie bei Spielwaren Oppeneiger. Wir gratulieren recht herzlich!

Wir freuen uns auch, dass unsere eigens designten Eier so gut angekommen sind!



Alles Liebe zum Muttertag!

Wir wünschen alles Liebe zum

MUTTERTAG

Wir beschenken alle Mütter bei ihrem Einkauf mit einer Praline und wünschen einen schönen Muttertag.

Aktion von 8.-15. Mai 2023

© alle Mitgliedsbetriebe des Stadtmarketing Radstadt.

www.stadtmarketing-radstadt.at | Random verwendet. **STADTMARKETING Radstadt**

Einmal im Jahr möchten wir dir liebe Mama DANKE sagen!

In wenigen Tagen steht auch der Muttertag schon wieder vor der Tür und natürlich haben sich die Mitgliedsbetriebe des Stadtmarketings auch in diesem Jahr wieder etwas einfallen lassen.

In der Woche von 8. bis 5. Mai 2023 erhält jede Kundin in unseren Mitgliedsbetrieben als kleine Aufmerksamkeit eine Praline.

Wir bedanken uns damit für die Treue beim Einkaufen. Einen schönen Muttertag wünscht der Verein Stadtmarketing Radstadt.

Radstadt hat eine neue Attraktion

Seit dem 03. April ist gibt es in Radstadt ein „interaktives Abenteuerspiel“ bei dem Rätsel, im Stile eines Escape-Rooms, über das gesamte Gebiet der Innenstadt ausgerollt wurden und mit einer spannenden Geschichte und jeder Menge spektakulären Effekten inszeniert wurden. Die SpielerInnen treiben, durch das Lösen der

Rätsel, die Geschichte selbst voran und werden dabei die Hauptcharaktere in dem filmreifen Abenteuer.

Der Gruppenpreis für Gruppen von 2 bis 6 Personen startet bei € 72,-. Gebucht werden kann online unter radstadt.com/game oder direkt im Tourismusbüro.



Der Verein freut sich über Zuwachs!

Versicherungsbüro Norbert & Christa Eisl



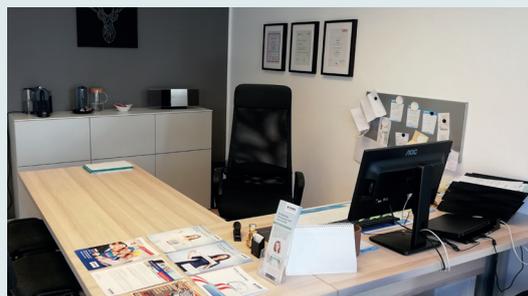
„Wir sind bereits seit 15 Jahren in der Versicherungsbranche tätig und betreuen unsere Privat- und Firmenkunden umfassend in allen Versicherungsfragen.“

Ein besonderes Augenmerk legen wir auf die einfachste Abwicklung aller Versicherungsangelegenheiten. Das Erledigen von Schadensfällen und die Einholung von Auskünften können unkompliziert über WhatsApp, E-Mail, Telefon oder persönlich in unserem Büro sowie vor Ort erfolgen, – ohne lästige Formulare ausfüllen zu müssen oder mit sonstigen bürokratischen Hürden konfrontiert zu werden.

Die Abwicklung eines Schadenfalles erfolgt unverzüglich und der Kunde braucht sich um nichts mehr zu kümmern.

Wir sind auch digital mit unserer Fernunterschrift und einem online Kundenportal bestens ausgestattet.

Mit der Donau-Versicherung haben wir einen kompetenten Partner, der alle Sparten von der



Kfz-Versicherung, über die Landwirtschafts- und Betriebsversicherung, Kranken- Unfall- Eigenheim und Haushalt- bis hin zur Cyberversicherung abdeckt.

Jeder Kunde erhält eine persönliche, von uns entwickelte Vertragsübersicht über alle bestehenden Versicherungen auf einer Seite zusammengefasst.

Zusätzlich übernehmen wir auch die Be-

treuung von bereits bestehenden Verträgen und erledigen die komplette Abwicklung bei einem etwaigen Wechsel.

Ihre Versicherungspartner Norbert & Christa Eisl



Frühlings-Abverkauf auf die top Marken von Möbel Maier

Ob Tommy M, HAAS, Anrei und viele Marken mehr. Vom Bett, Sofas über Anrichten, Sesseln bis hin zur Essgruppe und Beleuchtungen haben wir die Preise gesenkt! Schauen Sie bei uns im Schauraum vorbei und neh-

men Sie sich Ihr neues Lieblingsstück zum Abverkaufspreis gleich mit nach Hause. Genaue Details zu allen reduzierten Möbelstücken finden Sie auch auf unserer Website www.moebel-maier.at.



Die Osterhasenmalaktion bei Spielwaren Oppeneiger



Für viele leuchtende Kinder-
augen sorgte auch dieses Jahr
wieder der Osterhase! Zahlrei-
che Kinder folgten der Einla-
dung des Hasen und erhielten
von ihm persönlich ein kleines
Geschenk als Dankeschön für
die Teilnahme an der Osterha-
senmalaktion.

Zusätzlich wurde unter den
anwesenden Kids ein 50 € Gut-
schein verlost. Das Malblatt von
Paulina Wallner aus Bischofsh-
ofen wurde gezogen.

Wir gratulieren herzlich!

In 14 Tagen wurden knapp 400
Malvorlagen bei uns abgeholt.
Vielen Dank nochmal an alle Kids
für's Mitmachen – wir freuen uns
schon auf's nächste Mal!!!



Es wird bunt bei Marienkind

**Warum sehen wir die Welt nicht
in Schwarz-Weiß? Weil Farben
glücklich machen!**

Genau diese Redewendung ha-
ben wir uns für diesen Sommer
zu Herzen genommen. Die aus-
gewählten Stoffe für unsere
handgemachten Kleider, Hosen
und Röcke für Babys, Kinder und
Erwachsene zum Teil im Part-
nerlook strahlen heuer in beson-
ders kräftigen sommerlaunigen,
freudigen Farben.

Wir feiern die Feste, wie sie
fallen... und wer will schon gern
im Kleiderschrank unglücklich
nach alten Outfits für die beson-
deren Tage wühlen?

Wir freuen uns sehr auf deinen
Besuch und sind dir gerne dabei
behilflich für die bevorstehende
Familienfeier wie Taufe, Hoch-

zeit, Erstkommunion, Firmung
oder einen schönen Grillabend
bei Freunden deine Vorfreude
auf das tolle Fest zu steigern
und kleiden dich gerne in einem
neuen Outfit ein damit du in
deiner vollen Schönheit strah-
lend und gut gelaunt mitfeiern
kannst.

Du freust dich auf sonnige Tage
am Wasser? Auch an Bademo-
de haben wir für dich gedacht!
Und von der jungen österreichi-
schen Designerin Sophia Mamas
die Trendmarke „Sorbet Island“
nach Radstadt geholt. Das Be-
sondere: Sophia entwirft Bikinis
und Badeanzüge „one-size“ – ein
Bikini für 6 Konfektionsgrößen.

Du wirst die Passform lieben, –
so wie wir!



Von L'occitane haben viele bunte,
blumige, frische neue Düfte auf-
gestellt...

Das wäre doch was für Mama zum
Muttertag, oder?

Lorenz Masser Voice of Photography - das Fotografie Magazin

**Voice of Photography - das
Fotografie Magazin ist ein
Podcast, in dem Lorenz
Masser und Michael Preschl
mit ihren Gästen rund um
das Thema Fotografie plau-
dern.**

Nicht nur für Fotograf:innen,
sondern für alle aus der Bran-

che und deren Kund:innen.
Spannende und unterhalt-
same Gespräche erwarten
euch.

Der Podcast ist auf allen gän-
gigen Plattformen wie Spo-
tify, Apple Podcast oder unter
**www.berufsfotografie-
salzburg.at/podcast** zu fin-
den.



Hairfactory 75
by Nicky B.

