



# *Projektübersicht*

**VEREIN**  
**STADTMARKETING RADSTADT**

Verein Stadtmarketing Radstadt  
Obfrau Marion Sampl Bakk. MA  
Schernbergstraße 7  
5550 Radstadt

Tel.: +43 (0) 650 – 6803578  
[info@stadtmarketing-radstadt.at](mailto:info@stadtmarketing-radstadt.at)  
[www.stadtmarketing-radstadt.at](http://www.stadtmarketing-radstadt.at)  
[www.facebook.com/stadtmarketing.radstadt](http://www.facebook.com/stadtmarketing.radstadt)

# *Inhalt:*

**1. EINLEITUNG**

**2. ZIELE**

**3. PROJEKTE**

**4. ZUKUNFTSIDEEN, WÜNSCHE UND VORHABEN**

**5. DIE VORTEILE EINER MITGLIEDSCHAFT**

**6. DEINE ANSPRECHPARTNER**

# 1. EINLEITUNG

Radstadt ist eine wunderschöne historische Stadt mit sehr viel Flair und Charme. Durch die historischen Stadtmauern finden hier Einheimische und Gäste eine Situation vor, die es kaum woanders gibt. Dennoch stellt diese Gegebenheit die Unternehmer auch vor viele Schwierigkeiten. Durch die Abwanderung und Schließung vieler Geschäfte wird es für Radstadt immer schwieriger, sich als Einkehr- bzw. Einkaufsstadt zu positionieren. Das zunehmende Wachstum großer Shoppingzentren, das Überschwemmen der Konsumenten mit einheitlichen Handelsketten, das stärker werdende Sparverhalten und eine stagnierende Kaufkraft führen dazu, dass Unternehmer:innen ihre Geschäfte schließen müssen und viele junge Menschen den Schritt in die Selbstständigkeit erst gar nicht wagen. Genau hier setzt das Stadtmarketing an und versucht durch eine gemeinsame, zielgerechte Vermarktung die Kaufkraft in der Stadt zu behalten und natürlich zu stärken.

## *Der Online-Handel setzt uns zu*

Der Online-Handel setzt unseren Unternehmern immer mehr zu und zieht ihnen viele Kunden ab. Fazit: Die Kaufkraft ist längst ausgeschöpft – die Angebote steigen trotzdem. Nicht zuletzt hat auch die Corona-Pandemie wieder herbeigeführt, dass Kunden noch mehr im Internet einkaufen als je zuvor.

## *Nachhaltiges Handeln durch Trendumkehr*

Viele Generationen lang war es eine Selbstverständlichkeit, dass sich in jedem Ortszentrum ein Greißler befindet. Die negative Entwicklung der letzten Jahre lässt sogar alteingesessene Betriebe in unserem Ortskern verschwinden und zieht dadurch auch andere fatale Folgen mit sich. Klein- und Mittelbetriebe bringen Leben in Orts- und Stadtzentren, bieten nahe Arbeitsplätze, bilden Lehrlinge aus und versuchen durch ihr Engagement auch den nächsten Generationen ein lebenswertes Umfeld zu hinterlassen – nachhaltiges Wirtschaften.

## *Eine Last, die wir gerne tragen*

Der Verein Stadtmarketing beteiligt sich an allen Prozessen, die für wirtschaftliche Weiterentwicklung der Stadt von Notwendigkeit sind. Dafür sind wir an der Realisierung vieler unterschiedlicher Prozesse wie die Attraktivitätssteigerung des Handels, der Gastronomie und Hotellerie im Rahmen vieler gemeinsamer Aktionen und Bewerbungen, beteiligt. Als Sprachrohr zwischen Bürgern und Institutionen und einer guten Zusammenarbeit mit Tourismusverband und Stadtgemeinde werden wir auch künftig alles in unserer Macht stehende unternehmen, um unsere Ziele zu verwirklichen.

## 2. ZIELE

Das oberste Ziel von aktuell 45 Mitgliedsbetrieben ist es, durch eine neue Positionierung Radstadts als „historischer Siedlungsraum mit Fußläufigkeit, ein lebbarer Ort mit familiengeführten Unternehmen und persönlicher Begegnung“ eine Trendumkehr herbeizuführen. Dadurch soll Radstadt als Einkaufs- und Einkehrdestination wieder besser in den Köpfen der Kunden verankert werden und eine nachhaltig positive Entwicklung auch für die nächsten Generationen mit sich ziehen.

## 3. UNSERE PROJEKTE 2025

### Stadtmarketing Gutscheine

Unsere Wertgutscheine wurden entwickelt, um die Kaufkraft in der Stadt zu behalten. Sie werden vom Verein bei den verschiedensten Anlässen (Ostern, Muttertag, Weihnachten,...) beworben. Die Stadtgemeinde Radstadt unterstützt den Einsatz der Gutscheine, da die Ermäßigung der Ski Amadé Saisonkarten in Form von Stadtmarketing Gutscheinen ausbezahlt wird. Zudem werden Gewinner von vielen unserer Aktionen mit Stadtmarketing Gutscheinen belohnt, damit das von den Radstädtern investierte Geld ebenfalls wieder im Ort eingesetzt wird. Erhältlich im Wert von 10,-, 20,- und 50,- Euro bei der Sparkasse und der Raiffeisenbank.



### Stadtmarketing News

Drei Mal jährlich zusammen mit den Radstädter Stadtnachrichten erscheint unsere kleine, feine Einlage mit dem Namen „Stadtmarketing News“. Damit informieren wir die Bürger:innen Radstadts über unsere laufenden Aktionen und Vorhaben und unterstützen diese mit vielen Bildern von letzten Aktionen. Unsere Mitgliedsbetriebe haben vier Mal jährlich kostenlos die Möglichkeit, ihre Neuheiten, Jubiläen und Aktionen in der Zeitung zu veröffentlichen.



## Werbung in Printmedien

Viele unserer gemeinsamen Aktionen werden, je nach Bedarf und Zielgruppe in regionalen Printmedien angekündigt (Bezirksblätter, Pongauer Nachrichten, usw.) Auf die Nachberichte unserer Aktionen legen wir besonders großen Wert, um eine nachhaltige Wirkung für künftige Aktionen zu erzielen. Veröffentlicht werden Gewinnerfotos, PR Artikel, Veranstaltungsberichte, Informatives und Wissenswertes rundum das Geschehen in der Stadt.

## Flappenwerbung

Derzeit gestalten wir zwei Mal im Jahr eine Flappe (bunter Einband um die Pongauer Bezirksblätter bzw. Pongauer Nachrichten) die in den Haushalte des Enns-Pongaus sowie in einigen Gemeinden der angrenzenden Steiermark erscheint. Eine wunderbare Möglichkeit, um mit relativ geringen Mitteln eine breite Zielgruppe zu erreichen. Die Flappe erscheint derzeit gekoppelt an die Weihnachts- und Osteraktionen, sie wird auch für Veranstaltungsankündigungen oder zur Information benutzt.

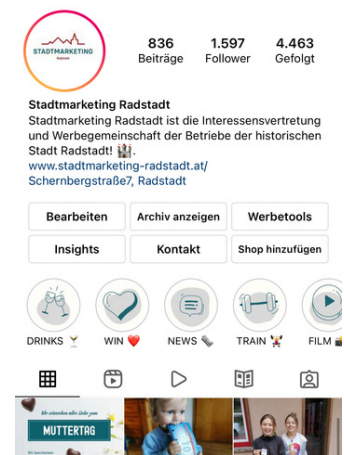
## Werbung im Internet

Auf der Webseite des Stadtmarketing Radstadt [www.stadtmarketing-radstadt.at](http://www.stadtmarketing-radstadt.at) hat jeder Mitgliedsbetrieb die Möglichkeit sich zu präsentieren. Eine neue Website ist derzeit in Arbeit!



## Social Marketing - Facebook & Instagram

In puncto Social Media Marketing stützen wir uns vorwiegend auf Facebook und Instagram. Wir glauben, dass diese beiden Plattformen für uns, die derzeit Effektivsten sind. Wir sind stets darum bemüht, unsere Reichweite zu erhöhen und informieren in unsere Gruppe über alle Aktionen, Themen und Angebote. Des Weiteren sind wir darum bemüht, Aktionen aller unserer Mitglieder, die ebenfalls auf dieser Social Media Plattform vertreten sind, zu teilen, um ihre Reichweite zu erhöhen. Je nach Bedarf nutzen wir professionelles Social Marketing und bewerben unsere Aktionen zielgruppengerecht kostenpflichtig. Die Gewinner aller unserer Aktionen (Ostern, Weihnachten, Gutscheinkaktionen, Picknickaktion, Muttertagsaktion,...) werden auf den Plattformen veröffentlicht.



## Osteraktion „Die Suche nach dem goldenen Ei“

Seit vielen Jahren veranstaltet das Stadtmarketing zusammen mit allen Mitgliedsbetrieben in der Osterzeit derzeit jeweils zwei Wochen lang die „Suche nach dem goldenen Ei“. Rund 6000 Stück Schokoladen-Ostereier werden dazu in den Handels-, Gastronomie und auch den Dienstleistungsbetrieben der Innenstadt verteilt. Je nach Bestellung unserer Mitglieder befinden sich unterschiedliche Gewinne (Stadtmarketing Gutscheine im Wert von 10,-, 20,- oder 50,- Euro) in den Eiern. Zu jedem Einkauf gibt es im genannten Zeitraum ein Ei. Die Gewinne können in den jeweiligen Betrieben sofort in den Gutscheine umgetauscht werden. Der Hauptgewinn Stadtmarketing Gutscheine im Wert von 500,- Euro wird vom Verein bereitgestellt und in einem der Eier versteckt. Werbematerialien für die Betriebe (Plakate, Aufsteller) sowie Werbung in den regionalen Printmedien, Internet und Social Marketing übernimmt der Verein. Ein Startpaket zu jeweils 50 Eiern wird JEDEM Mitglied kostenlos zur Verfügung gestellt.



## Weihnachtsgewinnspiel

Seit vielen Jahren besteht in Radstadt das Weihnachtsgewinnspiel. Lose werden hier den Kunden beim Einkaufen in den Betrieben ausgehändigt. Darin befinden sich unterschiedliche Gewinnmöglichkeiten:

- eine Niete
- ein Sofortgewinn, der dem Besitzer umgehend im jeweiligen Betrieb abgeholt werden kann
- die Möglichkeit der Teilnahme an der Glücksradshow. Diese findet zu den angegebenen Zeiten am Weihnachtsmarkt in Radstadt statt.

Während der Corona-Pandemie wurde die Glücksrad Show immer online übertragen und so konnten die Gewinne genauso ausgegeben werden.

**WEIHNACHTSGEWINNSPIEL**  
Einkaufsgutscheine im Wert von € 10.000,- zu gewinnen!

Vorname \_\_\_\_\_ Familienname \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_ PLZ + Ort \_\_\_\_\_  
Telefonnummer \_\_\_\_\_

**Sofortgewinn:** Geben Sie Ihr Los dem Verkäufer und Sie erhalten Ihren Sofortgewinn. **Glücksrad:** Werfen Sie Ihr Los mit Namen und Adresse versehen am Weihnachtsmarkt in Radstadt in die Glücksbox. Jeweils 3 Personen bekommen die Möglichkeit am Glücksrad zu drehen und bis zu € 500,- zu gewinnen. Wenn sie nicht anwesend sind, wird ein Glücksengerl für Sie drehen und Sie werden telefonisch bzw. schriftlich über den Gewinn verständigt. Zusätzlich werden am 26.12. unter allen Losen 1x € 1.000,- und 1x € 500,- verlost. **Glücksradziehungen** jeweils um 19.00 Uhr: 28. November, 5. Dezember, 12. Dezember, 19. Dezember, 26. Dezember  
Nur vollständig ausgefüllte Lose nehmen am Gewinnspiel teil.

www.stadmarketing-radstadt.at **STADTMARKETING**  
Radstadt

## Weihnachtsmarkt

Ein Herzensprojekt ist der jährliche Weihnachtsmarkt am Stadtplatz, der in den letzten Jahren zu einem fixen Bestandteil der Adventszeit in Radstadt herangewachsen ist. Derzeit besteht der Markt an fünf Wochenenden im November /Dezember. Das Hauptaugenmerk gebührt den Kindern, für die sehr viele unterschiedliche Angebote zur Verfügung stehen (Kekse backen, Basteln in der Wichtelbastelstube, Pferdekutschenfahrten, Würstel grillen, Kerzen ziehen,... uvm). Nicht mehr wegzudenken ist die Unterstützung von Tourismusverband und Stadtgemeinde Radstadt, ohne deren Hilfe der Markt in dieser Form nicht bestehen würde.



## Weihnachtsfolder „Advent in Radstadt“

Im November erscheint der Folder „Advent in Radstadt“, den wir in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Radstadt gestalten. Einerseits war es unser Wunsch, die vielen Aussendungen, die jeder für sich in dieser Jahreszeit organisiert hat, zu einem gemeinsamen Projekt zu bündeln, andererseits ist es uns nach wie vor ein großes Anliegen die Zusammenarbeit mit den Tourismusverband Radstadt zu festigen.

## Parkuhren

In diesem Jahr hat das Stadtmarketing Radstadt wieder Parkuhren gestaltet. Es gibt unterschiedliche Parkuhren, jeweils mit dem Stadtplan und dem Angebot der Parkplätze auf der Rückseite. Die Parkuhren sind kostenlos und in den Mitgliedsbetrieben des Stadtmarketings, sowie beim Tourismusverband Radstadt erhältlich.



## Rent a Picknick in Radstadt

Die Aktion ermöglicht es Einheimischen und Gästen in Radstadt E-Bikes zu leihen, die zusammen mit unterschiedlichen Picknickkörben ausgegeben werden. Die E-Bikes dafür stellt der Tourismusverband Radstadt zur Verfügung. Da es in letzter Zeit vermehrt zu Anfragen zu Körben ohne den E-Bikes gekommen ist, wird der Verein in diesem Jahr Picknick-Rucksäcke zukaufen und diese genauso füllen wie die Körbe.

In den Körben / Rucksäcken finden sich Teller, Besteck, Becher, Gläser, Picknickdecken, ein Spiel, das Picknick-Buch, einen Stadtplan mit Ausflugsvorschlägen, einen Bluetooth-Lautsprecher, Magnesium und einige kleine Überraschungen – alles aus den Stadtmarketing Radstadt Mitgliedsbetrieben. Genauer Informationen dazu gibt es auf der Homepage des Stadtmarketing Radstadt unter [www.stadtmarketing-radstadt.at/rent-a-picknick](http://www.stadtmarketing-radstadt.at/rent-a-picknick) Wertgutscheine sind beim Tourismusverband Radstadt erhältlich.



## Muttertags Aktion

Seit einigen Jahren „belohnen“ wir in der Woche vor dem Muttertag unsere Kundinnen und Mütter beim Einkaufen in Radstadt. Welche Give Aways dafür an die Kundinnen weitergegeben werden, wird in jedem Jahr aufs Neue beschlossen. Bisher haben wir uns für kleine Naturseifen oder handgemachte Pralinen entschieden. Wir achten immer ganz besonders darauf, dass auch das Geld, das der Verein investiert, um Aktionen zu gestalten, im Ort – besonders bei den Mitgliedsbetrieben des Stadtmarketings Radstadt - ausgegeben wird.



## *Gutschein Aktion: -20 % auf Einkaufsgutscheine*

Diese Aktion findet rund um den Schulbeginn im Herbst statt. In einem dafür definierten Zeitrahmen werden die 20 Euro Einkaufsgutscheine um 20 % vergünstigt abgegeben. Mit dieser Aktion soll die Kaufkraft in der Stadt angekurbelt werden. Die Differenz bezahlt der Verein aus der Vereinskasse.

## *Gratis Eis*

Im Sommer, jeweils an den Freitagen, erhalten Radstadts Kunden die Möglichkeit, mit einer Rechnung aus einem Stadtmarketing Betrieb, sich ein Gratis-Eis abzuholen. Das Gratis-Eis wird von Hotel Post, Stadtcafé Sendlhofer, City Lounge, Hotel Post, Da Sebastiano und Bäckerei Steinbauer ausgegeben. Die Kunden haben die Möglichkeit, selbst aus den Betrieben zu wählen. Pro Rechnung gibt es eine Kugel Eis.

## *Image-Aktion*

In der Corona Zeit hat der Verein eine E-Mail Aktion ausgearbeitet, bei der die Unternehmer in den Vordergrund gerückt werden. Die Unternehmer wurden von Meisterfotograf Lorenz Masser fotografiert und werden in den Sommermonaten in der Innenstadt auf großen Aufstellern platzieren und präsentiert. Die Aktion soll die Aufmerksamkeit auf die Menschen, die hinter den Unternehmen stehen, lenken. Die Aktion wird auch in diesem Jahr wieder weitergeführt. Die Bilder werden zudem für den Social Media Auftritt verwendet.



## *Neuer Vereinsauftritt*

Nach vielen Jahren ist in diesem Jahr auch ein lange ersehnter Wunsch des Vereins in Erfüllung gegangen. Der Wunsch nach einem neuen Vereinsauftritt, einer Corporate Identity und einem Corporate Design. Initiiert und unterstützt von Radstadt Tourismus, der das neue Logo finanzierte, kommt der neue Look nach und nach ins Rollen.

## 4. IDEEN, WÜNSCHE & VORHABEN

Der sicherlich größte Wunsch des Vorstandes und der Mitglieder ist es, dass so viele Betriebe wie nur möglich dem Verein anschließen und künftig gemeinsam an der Verwirklichung der Ziele und Interessen arbeiten. So ganz nach dem Motto "Nur gemeinsam sind wir stark" lässt sich in den letzten Jahren im Stadtmarketing ein Aufwärtstrend bei der Anzahl der Mitglieder erkennen. Besonders erfreulich ist es auch, dass sich wieder vermehrt Gastronomie- und Hotelleriebetriebe dazu entschließen, dem Verein beizutreten.

Der Verein finanziert sich mit einer jährlichen Subvention der Stadtgemeinde und aus vielen Unterstützungsbeiträgen von Radstadt Tourismus sowie aus den Mitgliedsbeiträgen. Das Geld wird sinnvoll eingesetzt, es werden Preise verglichen und darauf geachtet, dass das Geld so weit wie nur möglich wieder Radstadts Unternehmen zugute kommt.

## 5. DIE VORTEILE DER MITGLIEDSCHAFT

Jeder Cent, der in den Verein Stadtmarketing Radstadt fließt kommt der wirtschaftlichen Weiterentwicklung der Stadt Radstadt zugute, von der letztlich jeder Bewohner und Unternehmer profitiert. Mögen sich einige Projekte als langwierig und zeitintensiv darstellen, können wir trotzdem behaupten - wie in den letzten Jahren bereits bewiesen - dass unser großes Engagement und unser Durchhaltevermögen Früchte getragen haben.

Jedes Vereinsmitglied kann sich an den Aktionen beteiligen:

- Stadtmarketing Gutscheine dürfen NUR von Mitgliedsbetrieben angenommen werden. Sie sind bei der Raiffeisenbank und der Sparkasse Radstadt 1:1 in Bargeld zu tauschen - d.h. kein Aufwand, keine Spesen, leichte Handhabung!
- 3 Mal jährlich besteht für dich die Möglichkeit, in der Zeitung „Stadtmarketing News“ kostenlos zu werben oder wichtige Informationen aus deinem Unternehmen an die Bürger Radstadts weiterzugeben. Als neuer Mitgliedsbetrieb stellen wir dich gerne im Umfang einer halben Seite vor!
- Die Teilnahme an der Osteraktion mit einem Startpaket von 50 Eiern ist für dich kostenlos. Im Rahmen der Nachberichte in diversen Regionalmedien hast du die Möglichkeit Fotos deiner Gewinner kostenlos zu veröffentlichen.
- Auf der Flappe, die wir zwei Mal jährlich in der Region Enns-Pongau und der angrenzenden Steiermark mittels Bezirksblätter aussenden, bist du als Mitgliedsbetrieb mit deinem Logo vertreten.
- Auf der Homepage des Stadtmarketings Radstadt hast du Platz, deine Firma zu präsentieren.

- Du bist mit deinem Unternehmen auch auf Facebook oder Instagram vertreten, dann teilen wir deine Aktionen, Angebote und Werbung gerne weiter, um eine höhere Reichweite zu erzielen.
- Du hast die Möglichkeit, am Weihnachtsgewinnspiel teilzunehmen, an der Muttertagsaktion teilzunehmen, ... usw.

**Wir freuen uns, dich als Mitglied in unserem Verein begrüßen zu dürfen. Für weitere Fragen und Informationen stehen wir dir gerne jederzeit zur Verfügung.**

## 6. DEINE ANSPRECHPARTNER:INNEN



Obfrau Marion Sampl  
Administration, Werbung,  
Ansprechpartner für alle Anliegen, ...  
info@stadtmarketing-radstadt.at  
Tel.: 0650 68 03 578



Obfrau Stellvertreter Wolfgang Walchhofer  
info@aubauerngut.at  
Tel.: 0664 22 65 891



Kassier Armin Rabl  
Buchhaltung, Rechnungen  
armin.rabl98@icloud.com  
Tel.: 0650 61 00 201



# *Beitrittserklärung zum Stadtmaking Radstadt*

Ich stimme hiermit dem Konzept des Vorstandes des Stadtmaking Radstadt vollinhaltlich zu und erkläre mich bereit, als aktives Mitglied zu den mir dargelegten Bedingungen dem Stadtmaking beizutreten.

Diese Vereinbarung läuft ab ..... bis 31.12. .... und verlängert sich automatisch um ein Jahr, falls sie nicht eingeschrieben 3 Monate vor Ablauf gekündigt wird.

Der monatliche Beitrag beträgt bei...

0 – 3 Mitarbeiter ... 40,-- excl. MwSt. ( )

4 – 8 Mitarbeiter ... 80,-- excl. MwSt. ( )

ab 9 Mitarbeiter ... 110,-- excl. MwSt. ( )

(zutreffendes bitte ankreuzen)

(zahlbar jeweils 14 Tage nach Zahlungslegung – 1. Jahr im Voraus)

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon: Telefax:

Email:

Homepage:

Datum:

Unterschrift: \_\_\_\_\_